

University of Swaziland

Final examination 2007

Title of paper Business French II: Advertising and Commercial lit. (1/2)

Course number FPA6

Time allowed 2 hours

Instructions:

Answer all the questions in French.

Do not write any answer on the examination papers.

Write all your answers in the booklets provided.

This paper is not to be opened until permission has been given by the invigilator

I. QUESTIONS GÉNÉRALES

1. Identifiez les cinq principaux médias et donnez leurs spécificités publicitaires. (20 points)
2. Chaque publicité comporte cinq parties/niveaux visuels. Nommez-les et donnez-en quelques exemples. (10 points)
3. Vous êtes responsable de la campagne publicitaire d'un vaccin contre la grippe: quelle période, quels supports, quelle fréquence choisissez-vous pour communiquer? Commentez vos choix. (15 points)
4. Comme pour tout langage, le langage de la publicité a différentes fonctions. Jakobson en a identifié six. Nommez-les et donnez des exemples du monde de la publicité. (6 points)
5. Expliquez les termes et expressions suivants: (14 points)
 - a. la méthode AIDA
 - b. la règle Star-Chain-Hook
 - c. la marque est un 'passeport pour l'esthétique'
 - d. le message de symbiose
 - e. le produit a une valeur signe
 - f. le consommateur expert
 - g. le cerveau limbique

II. COMMENTAIRE DE DOCUMENTS: OBSERVEZ LE DOCUMENT VISUEL ET RÉPONDEZ AUX QUESTIONS: (15 points)

L'annonce Rodier

- a. Quelles nouvelles normes sont ici mises en évidence? (5 points)
- b. Pourquoi la femme porte-t-elle des habits clairs (beige pâle, blanc) et est-elle très peu maquillée? (5 points)
- c. Analysez le 'trop bien en Rodier'. (5 points)

Total: /80
BONNE CHANCE!

