

University of Swaziland

Supplementary examination 2007

Title of paper Business French II: Advertising and Commercial lit.
(1/2)

Course number FPA6

Time allowed 2 hours

Instructions:

Answer all the questions in French.

Do not write any answer on the examination papers.

Write all your answers in the booklets provided.

This paper is not to be opened until permission has been given by the invigilator.

I. QUESTIONS GÉNÉRALES

1. Dans l'approche psycho-sociale de la publicité on s'attarde au concept de normes. Expliquez ce concept en donnant des exemples de campagnes publicitaires. (20 points)
2. Chaque publicité comporte cinq parties/niveaux visuels. Nommez-les et donnez-en quelques exemples. (10 points)
3. Imaginez la mise en place d'une campagne publicitaire pour une marque de voitures. (presse écrite, affichage, spot télévisé). Déterminez l'objectif de communication, la cible visée, la période de diffusion de la campagne, les horaires de passage retenus. (15 points)
4. Expliquez les termes et expressions suivants: (20 points)
 - a. le surmoi
 - b. le besoin de sécurité
 - c. le matraquage direct
 - d. la métaphore
 - e. message de symbiose
 - f. le produit est 'annoncé'
 - g. le consommateur narcissique
 - h. les sons expressifs
 - i. le cerveau reptilien
 - j. la tautologie

II. COMMENTAIRE DE DOCUMENTS: OBSERVEZ LE DOCUMENT VISUEL ET RÉPONDEZ AUX QUESTIONS: (15 points)

L'annonce Sony

- a. Le réel argument de vente est-il rationnel ou affectif? (5 points)
- b. Pourquoi l'allusion aux lignes de coeur et de tête? De quel type de symbole s'agit-il? (5 points)
- c. En quoi ce visuel est-il opportun pour Sony? (5 points)

Total: /80

BONNE CHANCE!



CMD-G1. La raison et la passion au creux de votre main.



Avant de dessiner ce téléphone, Sony a étudié les lignes de la main. Résultat, un téléphone ultra-léger (107g), à l'écran fluide et innovant. Son Jog-Dial (molette de sélection) vous permet d'accéder au menu en 3D, et de sélectionner la fonction désirée par un simple clic.

JogDial

SONY