

University of Swaziland

Final examination 2008

Title of paper Business French II: Advertising and Commercial lit.

Course number FPA6

Time allowed 2 hours

Instructions:

Answer all the questions in French.

Do not write any answer on the examination papers.

Write all your answers in the booklets provided.

This paper is not to be opened until permission has been given by the invigilator.

1. Expliquez les concepts suivants: (25 points)

- a. la publicité directe
- b. le publipostage
- c. la publicité sur le lieu de vente
- d. le parrainage ou sponsoring
- e. le média-planning

2. Identifiez les six principaux médias et donnez leurs spécificités publicitaires. (30 points)

3. Chaque publicité comporte cinq parties/niveaux visuels. Nommez-les et donnez un exemple pour chaque partie. (10 points)

4. Vous êtes responsable de la campagne publicitaire d'une nouvelle boisson sucrée: quelle période, quels supports, quelle fréquence choisissez-vous pour communiquer? Commentez vos choix. (15 points)

Total: /80